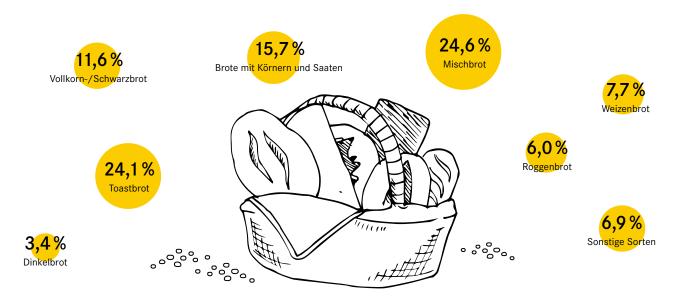
# DATEN UND FAKTEN



DAS DEUTSCHE BÄCKERHANDWERK



# **DER DEUTSCHE BROTKORB**



# **BROTSPEZIALITÄTEN**

### **GETREIDEARTEN**



24,3% Roggenmischbrote



17,3% Weizenmischbrote



17,1% Vollkornbrote



11,8% Roggenbrote

Andere Getreidearten: 29,6 %

> Andere Formen: 15.2 %

# **BROTFORMEN**



30,2%

Kasten- und Toastbrote



28,9%

Runde Brote, frei gebacken



12,9 %

Längliche Brote, frei gebacken



12,8%

Ovale Brote, frei gebacken

# **BROTGRÖSSEN**



7,5% Großbrote > 1.500 g



62,1% Brote 500 g - 1.500 g



30,4%

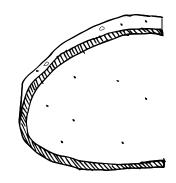
Kleine Brote bis 500 g

# WAS IST DRIN IM WEISS- UND VOLLKORNBROT?

ANTEIL AM TAGESBEDARF

### 100 G WEISSBROT ENTHALTEN:

1.015 kJ / 242 kcal



ANTEIL AM TAGESDEDARF ANTEIL AM TAGESDEDA		ESBEDARF		
	<b>%</b>	%		
48,8 g	19 — Kohlen	hydrate — 15		38,7 g
8,2 g _	11 Eiv	veiß — 10		7,3 g
3,2 g -	11 Ballas	ststoffe — 27		8,1 g
1,2 g -	<b>2</b> Fe	ett — 2		1,2 g
0,54 g -	18 Nat	rium — 18		0,53 g
88 mg -	11 Phos	sphor — 25		201 mg
0,7 mg -	<b>5</b> Zi	ink — 10		1,5 mg
0,6 mg -	Mar	ngan ————		1,5 mg
0,2 mg -	<b>20</b> Ku	pfer ——— 20		0,2 mg
0,1 mg -	9 Vitan	nin B1 — 18		0,2 mg

ANTEIL AM TAGESBEDARF

# 100 G VOLLKORNBROT ENTHALTEN: 828 kJ /

198 kcal



# DIE DEUTSCHE BACKKUNST IM WANDEL DER ZEIT

**ANZAHL GESAMTUMSATZ ANZAHL** Ø ANZAHL **BESCHÄFTIGTE BETRIEBE** IN MRD. EURO MITARBEITER/BETRIEB 10.925 14,67 270.400 24,7 2018 10.491 15,22 266.000 25,4 2019

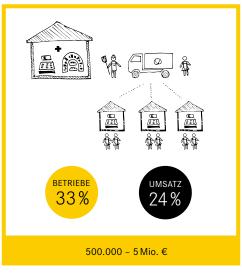
# **UMSATZVERTEILUNG 2018**

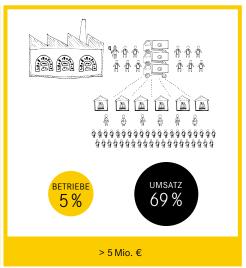
### KLEINE BÄCKEREIEN

# MITTELGROSSE BÄCKEREIEN

### **GROSSE BÄCKEREIEN**







# DIESE TRENDS BEEINFLUSSEN DAS BÄCKERHANDWERK



GESUNDHEITSBEWUSSTE ERNÄHRUNG



FRONTBAKING/ GLÄSERNE BACKSTUBE



AMERIKANISCHE BACKWAREN WIE BROWNIES, COOKIES UND PIES.



ALTE GETREIDESORTEN WIE EMMER UND URDINKEL



"NAKED CAKES" – MEHRSTÖCKIGE TORTEN OHNE GLASUR, BEI DENEN DIE EINZELNEN SCHICHTEN ERKENNBAR SIND



AUSSER-HAUS-MARKT/ BELEGTE BROTE



BÄCKER-BURGER – GEFLÜGEL- ODER VEGETARISCHER PATTY IN LAUGENGEBÄCK ODER VOLLKORNBRÖTCHEN



KAFFEEKONZEPTE

# QUALITÄT MIT ALLEN SINNEN - BROTTEST IN 6 SCHRITTEN



### **GERUCH**

Der Geruch muss vor allem eins bewirken: Lust, in das Brot hineinzubeißen. Der Geruch sollte zur Art des Brotes passen und dabei nicht zu stark, aber auch nicht zu schwach sein



### **KRUSTE**

Generell ist eine dickere Kruste besser als eine dünne, da sie viele Aromastoffe beinhaltet und die Feuchtigkeit besser im Brot hält. Doch auch hier kommt es wieder. auf die Art des Brotes an, denn eine dicke Kruste eignet sich nicht für alle Brote.



### **GESCHMACK**

Über den lässt sich ja bekanntlich streiten. Doch bei der Brotprüfung wird der Geschmack eher im Sinne von Aroma getestet. Ähnlich wie beim Geruch muss der Geschmack zum jeweiligen Produkt passen. Ist der Geschmack sehr stark oder eher mild? Säuerlich oder süßlich?



### **KRUME**

5. Als "Krume" bezeichnet man den inneren, weichen Teil eines Brotes, le nach Brot sollte sie locker und luftig sein wie bei Weizenbroten, bei Roggenmischbrot hingegen ist das Krumenbild dichter und kompakter. Wenn man das Brot aufschneidet, sollten die Poren im Teig gleichmäßig verteilt und keine großen Löcher vorzufinden sein - schließlich kann man dann die Butter nicht gleichmäßig verteilen.



### **BROTFORM**

**)** Jedes Brot wird individuell getestet, daher gibt es keine "ideale Brotform". Ein Ciabatta ist flach, ein Baguette lang und schmal und ein Korbbrot rund: Die Form und das Aussehen sollten stets zum Typ des Brotes passen.



### **STRUKTUR**

O. Bei der Prüfung der Struktur und Elastizität wird das Brot durchgeschnitten. Dabei kann man bereits erkennen, ob der Teig am Messer kleben bleibt oder ob er sich problemlos schneiden lässt. Um die Elastizität der Krume zu prüfen, drückt der Brotprüfer mit dem Daumen in das Innere des Brotes. Das Brot muss dabei zurückfedern, sodass sich der Abdruck zurückformt.

# DIE ENTWICKLUNG DER AUSZUBILDENDENZAHLEN

### BÄCKER

7

5.587



5.996



# **BÄCKEREIFACHVERKÄUFER**

9.876

7

9.052





2018

2019

# ONLINE-AUFTRITTE IN ZAHLEN (JUNI 2019 - JUNI 2020)

### **BACK-DIR-DEINE-ZUKUNFT.DE**



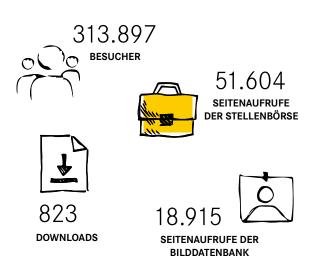
4.108 INSTAGRAM-**ABONNENTEN** 







# **BÄCKERHANDWERK.DE**



# INNUNGSBÄCKER.DE

12 min ø besuchszeit





870.947 BESUCHER

111.751
AUFRUFE DER REZEPTE
(BELIEBTESTE KATEGORIE)



# **BÄCKMAN.DE**





18.308

MOBILE ZUGRIFFE

BESUCHER



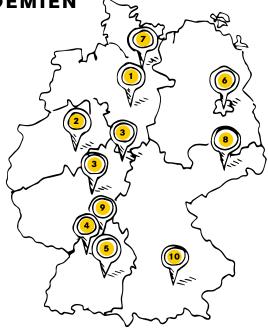


AUS- UND WEITERBILDUNG - DIE AKADEMIEN

**DEUTSCHES BÄCKERHANDWERK** 

- BÄCKERFACHSCHULE HANNOVER
- 2 ERSTE DEUTSCHE BÄCKERFACHSCHULE OLPE
- 3 ADB SÜDWEST MIT BILDUNGSSTÄTTEN IN KASSEL UND WEITERSTADT
- 4 BADISCHE BÄCKERFACHSCHULE KARLSRUHE
- 5 WÜRTTEMBERGISCHE BÄCKERFACHSCHULE STUTTGART

- ADB BERLIN-BRANDENBURG
- 7 ADB HAMBURG KOMPETENZZENTRUM DER BÄCKER-INNUNG – LEHRBACKSTUBE, ELBCAMPUS
- 8 ADB SACHSEN IN DRESDEN
- 9 BUNDESAKADEMIE WEINHEIM
- AKADEMIE BAYERISCHES
  BÄCKERHANDWERK
  LOCHHAM



# **GUT ORGANISIERT**

### **DIE VERBANDSSTRUKTUR DES**

# **DEUTSCHEN BÄCKERHANDWERKS**

### ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN BÄCKERHANDWERKS E.V.

vertritt als Dachorganisation die Interessen seiner Mitglieder auf Bundesebene

### 16 LANDESINNUNGSVERBÄNDE

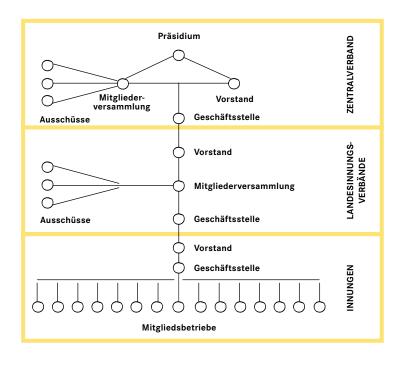
vertreten die deutschen Bäcker auf Landesebene

### 220 INNUNGEN

gibt es zurzeit in Deutschland

### BÄKO - DIE WIRTSCHAFTSORGANISATION IM BÄCKERHANDWERK

zentraler Partner für Rohstoffe, Halbfabrikate, Verpackungsmaterialien



# LEISTUNGSBEREIT HEUTE UND MORGEN

### DIE FOLGENDEN SERVICEPAKETE UNTERSTÜTZEN BÄCKER



### INTERESSENVERTRETUNG

Lobbyarbeit auf Bundes- und EU-Ebene:

- Beobachtung und Bewertung von Themen und Entwicklungen der Gesetzgebung und Politik
- Dialog mit Abgeordneten des Bundestages, Bundesministerien,
   Spitzenverbänden der Wirtschaft, Gewerkschaften und Genossenschaften
- Vertretung der Mitgliedsbetriebe gegenüber EU-Parlament und -Kommission
- Tarifverträge (Ausbildungsvergütung) mit der NGG



### RECHTSBERATUNG

- · Arbeits- und Sozialrecht
- · Handwerks- und Gewerberecht
- Lebensmittelrecht
- Steuerrecht
- Rechtsfragen der Aus- und Weiterbildung
- · Wettbewerbsrecht



### MARKETING UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Imagekampagne "Deutsche Innungsbäcker" www.innungsbäcker.de
- Nachwuchskampagne "Back dir deine Zukunft" www.back-dir-deine-zukunft.de
- Nachwuchskampagne "Bäckman" www.bäckman.de



# BETRIEBSTECHNISCHE UND BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE BERATUNG

- Analyse von Unternehmenskennzahlen
- Betriebsbörse
- Hygieneschulungen und Belehrungen zum Infektionsschutzgesetz
- Standortsuche
- Schwachstellenanalyse
- · Umwelt- und Qualitätsmanagement, Zertifizierung



### **HERAUSGEBER:**

Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e. V.

Neustädtische Kirchstraße 7a, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 · 20 64 55-0, Fax: +49 (0)30 · 20 64 55-40

zv@baeckerhandwerk.de, www.baeckerhandwerk.de

V. i. S. d. P.: Präsident Michael Wippler und Hauptgeschäftsführer Daniel Schneider

### IMPRESSUM:

 $In halt liche \ Aufarbeitung: \ Mathias \ Meinke, \ Gewerbespezifische \ Informationstransferstelle^* \ (Betriebswirtschaft)$ 

Design: sisterhood Berlin

Stand: 2020

© Copyright 2020 – Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e. V., Berlin Alle Rechte vorbehalten.

 Gefördert durch die Bundesrepublik Deutschland; Zuwendungsgeber: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.